

บทที่ ๒

สภาพปัจจุบันด้านดิจิทัลของจังหวัดสุรินทร์

๒.๑ โครงสร้างการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจังหวัดสุรินทร์

จังหวัดสุรินทร์ขับเคลื่อนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ผ่านกลไกคณะกรรมการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับจังหวัด (Provincial Chief Of Information Officer Committee :PCIO) โดยมีบทบาทเป็นผู้เฝ้าอำนวยการพัฒนาจังหวัดให้เป็นจังหวัดดิจิทัลและเมืองอัจฉริยะ รวมถึงการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาใช้หรือสร้างบริการดิจิทัลสาธารณะในระดับจังหวัด โดยความต้องการที่แท้จริงของประชาชน ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ทักษะดิจิทัลของบุคลากรและผู้รับบริการ ให้สอดคล้องรองรับกับบริบทการพัฒนาจังหวัดและเมืองอัจฉริยะ เพื่อนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดฯ อย่างยั่งยืน โดยโครงสร้างของคณะกรรมการฯ ประกอบไปด้วยผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด และหัวหน้าส่วนราชการ

๒.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดสุรินทร์

จังหวัดสุรินทร์ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมตามหลัก SWOT Analysis เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของจังหวัดฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ - ๒๕๗๐ และใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านดิจิทัลของจังหวัดฯ ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการจังหวัดสุรินทร์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมดังกล่าวพบว่า การดำเนินงานด้านดิจิทัลของจังหวัดสุรินทร์มีจุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และภัยคุกคาม (Threat) ดังนี้

(๑) วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT)

จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (Weakness :W)
S๑.ผู้บริหารจังหวัดให้ความสำคัญของการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ผู้บริหารจังหวัดสุรินทร์ให้ความสำคัญและให้การสนับสนุน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการจังหวัดแบบบูรณาการ ในทุกประเด็นการพัฒนาจังหวัด	W๑. ประชาชนบางส่วนขาดทักษะการรู้เท่าทันดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนกลุ่มเปราะบาง กลุ่มเด็กและเยาวชน และประชาชนสูงอายุบางส่วน ยังต้องพัฒนาเรียนรู้ทักษะด้านนี้เพิ่ม
S๒.จังหวัดมีคณะกรรมการและคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)	W๒.เศรษฐกิจส่วนใหญ่ของจังหวัดพึ่งพาภาคการเกษตรค่อนข้างสูง แม้มูลค่าทางเศรษฐกิจที่ประเมินจากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ของจังหวัดสุรินทร์ในภาคนอกเกษตรจะมีมูลค่าสูงกว่าภาคเกษตร แต่ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดประกอบอาชีพทางการเกษตร
S๓.มีแพลตฟอร์มและฐานข้อมูลสำคัญใช้ในการบริหารจัดการ เช่น แพลตฟอร์มบริหารจัดการโครงการพัฒนาจังหวัด (Surin One Plan) แพลตฟอร์มบริหารจัดการยาเสพติด (Surin Drug GIS) แพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ (Surin Best) แพลตฟอร์มบริหารจัดการขยะมูลฝอย (Surin Clean) แพลตฟอร์มการรับรองเกษตรอินทรีย์ (Surin PGS) แพลตฟอร์มบริหารจัดการโลหิต (Surin Blood Bank)	W๓.ข้อจำกัดด้านงบประมาณ ส่งผลให้การเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล รวมถึงการริเริ่มดำเนินโครงการเพื่อเปลี่ยนแปลงกระบวนการจากแบบเดิมไปสู่ดิจิทัลยังไม่สามารถทำได้เต็มที่
S๔.มีทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว จังหวัดสุรินทร์มีต้นทุนมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น การแสดงช้างหนึ่งเดียวในโลก การทอผ้าไหม สถาปัตยกรรมปราสาทขอมวิถีชีวิตชนเผ่า ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวเสมือน (Virtual Tourism) และทำการตลาดออนไลน์ (Online Marketing)	W๔.การขับเคลื่อนบูรณาการร่วมกันระหว่างทุกภาคส่วน เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน เพื่อให้การขับเคลื่อนไปสู่ดิจิทัลมีความก้าวหน้าและมีโอกาสประสบความสำเร็จสูงขึ้น
S๕.ศักยภาพทางการเกษตรดิจิทัล จังหวัดฯ มีพื้นฐานทางการเกษตรที่ค่อนข้างแข็งแกร่ง โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิอินทรีย์ และ	W๕.ข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบทบางพื้นที่

(ต่อ)

จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (Weakness :W)
สินค้าทางการเกษตรที่หลากหลาย ซึ่งสามารถพัฒนาต่อยอดไปเป็นเกษตรดิจิทัลได้ เช่น การเกษตรแบบแม่นยำ การใช้โดรนทางการเกษตร การตรวจวัดข้อมูลในพื้นที่แปลงเกษตรด้วย IOTs และแพลตฟอร์มธุรกิจเกษตรออนไลน์ e - commerce เป็นต้น	W๖.ขาดแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ทำให้การดำเนินงานของหน่วยงานในจังหวัดยังไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
S๖.การมีชุมชนเข้มแข็ง จังหวัดฯ มีเครือข่ายในระดับชุมชนที่เข้มแข็ง ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่เกื้อหนุนต่อการประยุกต์นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าไปพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ	W๗.ขาดแผนงานที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล เช่น แผนธรรมาภิบาลข้อมูล ทำให้จังหวัดยังไม่มีความพร้อมมากเท่าที่ควรในการเป็นรัฐบาลดิจิทัล
S๗.การมีโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่มีศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	W๘.ขาดการบูรณาการข้อมูลดิจิทัลจากฐานข้อมูลหลายแหล่ง ที่กระจายอยู่ตามหน่วยงานต่างๆ ทำให้ยังไม่สามารถก้าวสู่การเป็นจังหวัดที่บริหารจัดการด้วย Big Data ได้
S๘.มีสถาบันการศึกษาซึ่งมีบุคลากรที่มีความรู้และศักยภาพในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	W๙.ขาดบุคลากรประจำหน่วยงานต่างๆ ที่มีรู้ทักษะด้านการพัฒนา software Developer ทำให้การพัฒนาโปรแกรมหรือแพลตฟอร์มที่มีความซับซ้อนสูงเป็นไปได้ยากและล่าช้า
	W๑๐.เกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลหรือ internet of things (IOTs) และนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาการเกษตร

โอกาส (Opportunity : O)	อุปสรรค (Threads :T)
O๑.การมีนโยบายดิจิทัลระดับชาติ จังหวัดสุรินทร์สามารถดำเนินงานตามกรอบนโยบายประเทศไทย ๔.๐สำหรับการจัดหาแหล่งงบประมาณ การสนับสนุนทางวิชาการ เทคโนโลยีจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	T๑.ความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลระหว่างชุมชนเมืองและชนบท ที่ยังคงมีอยู่ในบางพื้นที่ จากต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการเข้าถึงฯ ที่ยังอยู่ในระดับสูง
O๒.การสนับสนุนจากรัฐบาล จากนโยบาย “ประเทศไทย ๔.๐” ที่สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐคือ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) รวมถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนับสนุนการนำนโยบายดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่	T๒.ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัล และการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล
O๓.แนวโน้มการเป็นเกษตรอัจฉริยะ และการเติบโตของธุรกิจออนไลน์ e – commerce ปัจจุบันการเกษตรทั่วโลกมีแนวโน้มในการเป็นเกษตรอัจฉริยะ โดยการส่งเสริมผลักดันเทคโนโลยีดิจิทัล อุปกรณ์ IOTs รวมถึงปัญญาประดิษฐ์ เข้ามาใช้ในภาคการเกษตรมากขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มผลผลิตลดต้นทุนในระยะยาวและเปิดช่องทางการตลาดได้มากขึ้นทั้งตลาดในและนอกประเทศ	T๓.การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลที่ต้องเผชิญความท้าทายด้านความแตกต่างของแต่ละวัฒนธรรมและความแตกต่างระหว่างช่วงวัยของประชากร
O๔.การเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวดิจิทัล	T๔.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล
O๕.การมีความร่วมมือระหว่างประเทศ เกื้อหนุนการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวดิจิทัล	T๕.ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจประเทศ อาจส่งผลต่อแนวทางการจัดสรรงบประมาณของจังหวัดฯ ได้
O๖.การมีกรอบความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (PPP) เป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมและขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาในเชิงพื้นที่	

โอกาส (Opportunity : O)	อุปสรรค (Threads :T)
O๗.แนวโน้มและทิศทางการพัฒนาการใช้พลังงานหมุนเวียน และระบบจัดการพลังงานอัจฉริยะ	T๖.การแข่งขันระหว่างจังหวัดด้วยกันในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ
	T๗.การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีอาจทำให้แผนงานโครงการที่กำหนดไว้ล้าสมัยไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปได้

๒.๓ การวิเคราะห์ TOWS Matrix

การวิเคราะห์ TOWS Matrix ช่วยให้จังหวัดสุรินทร์สามารถกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมโดยการผสมผสานจุดแข็งและโอกาสเพื่อสร้างความได้เปรียบ และจัดการกับจุดอ่อนและภัยคุกคามเพื่อลดความเสี่ยง การดำเนินการตามกลยุทธ์เหล่านี้จะช่วยให้จังหวัดสุรินทร์สามารถพัฒนาดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ดังนี้

กลยุทธ์เชิงรุก : SO (Strengths - Opportunities):

- ใช้จุดแข็งด้านการที่จังหวัดฯ มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรบุคคลและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อดึงดูดการลงทุนจากภาคเอกชน

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวดิจิทัลโดยใช้เทคโนโลยี เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว
- ร่วมมือกับรัฐบาลและองค์กรระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัล
- พัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถด้านดิจิทัลขั้นสูง ของบุคลากรในหน่วยงาน

กลยุทธ์เชิงรับ : ST (Strengths - Threats):

- ใช้จุดแข็งด้านวัฒนธรรมและชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือภายในจังหวัดในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการหลอกลวงออนไลน์

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้ทันสมัยเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว

กลยุทธ์เชิงแก้ไข : WO (Weaknesses - Opportunities)

- จัดฝึกอบรมทักษะดิจิทัลให้กับประชาชนและบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทัน

- ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาลหรือองค์กรระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชน และ/หรือ กลุ่ม ชุมชน เครือข่ายในพื้นที่

กลยุทธ์เชิงป้องกัน : WT (Weaknesses - Threats):

- จัดทำแผนสำรองเพื่อรับมือกับภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน

- จัดฝึกอบรมทักษะดิจิทัลให้กับประชาชนและบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทัน
- ปรับปรุงการประสานงานระหว่างหน่วยงานเพื่อลดความเสี่ยงจากการแข่งขันและภัยคุกคามอื่นๆ

บทวิเคราะห์

ผลการวิเคราะห์ TOW matrix ข้างต้น สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดสุรินทร์ ได้ดังนี้

จุดแข็ง คือ ผู้บริหารจังหวัดสุรินทร์ให้ความสำคัญและให้การสนับสนุน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการจังหวัดแบบบูรณาการ รวมถึงจังหวัดฯ มีต้นทุนมรดกทางวัฒนธรรมที่มีความงดงามโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เช่น การแสดงช้างหนึ่งเดียวในโลก การทอผ้าไหม การมีสถาปัตยกรรมปราสาทขอม และเครื่องประดับเงินที่สวยงาม ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวเสมือน (Virtual Tourism) และทำการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) นอกจากนี้ยังมีศักยภาพทางการเกษตรดิจิทัล จากการมีพื้นฐานทางการเกษตรที่ค่อนข้างแข็งแกร่ง และสามารถพัฒนาต่อยอดไปเป็นเกษตรดิจิทัลได้ เช่น การเกษตรแบบแม่นยำ การตรวจวัดข้อมูลที่สำคัญด้วย IOTs และแพลตฟอร์มธุรกิจเกษตรออนไลน์ เป็นต้น ตลอดจนการมีชุมชนเครือข่ายที่เข้มแข็ง ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่เกื้อหนุนต่อการประยุกต์นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าไปพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้โครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของจังหวัดฯ ยังมีศักยภาพในการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการบริการได้อย่างต่อเนื่อง

จุดอ่อน คือ แม้โครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของจังหวัดฯ จะยังมีศักยภาพในการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการบริการได้อย่างต่อเนื่อง แต่ในบางพื้นที่ยังคงมีข้อจำกัดด้านความครอบคลุมของพื้นที่ให้บริการพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบท นอกจากนี้ ประชาชนบางส่วนยังขาดทักษะการรู้เท่าทันดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนกลุ่มเปราะบาง เยาวชน และผู้สูงอายุ รวมถึงกลุ่มที่มีปัญหาด้านเศรษฐกิจ ประกอบกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ของจังหวัดฯ ยังคงพึ่งพาภาคการเกษตรในระดับมาก แม้มูลค่าทางเศรษฐกิจที่ประเมินจากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ของจังหวัดฯ ในภาคนอกเกษตรจะมีมูลค่าสูงกว่าภาคเกษตร แต่ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดฯ ประกอบอาชีพทางการเกษตร นอกจากนี้ข้อจำกัดด้านงบประมาณ ส่งผลให้การเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล รวมถึงการริเริ่มดำเนินโครงการเพื่อเปลี่ยนแปลงกระบวนการจากแบบเดิมไปสู่ดิจิทัลยังไม่สามารถทำได้เต็มที่ รวมถึงจังหวัดฯ ยังขาดแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ทำให้การดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดยังไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกันเท่าที่ควร ตลอดจนบุคลากรส่วนใหญ่ในหน่วยงานต่างๆ ยังขาดทักษะความรู้ด้านดิจิทัลเชิงลึกและซับซ้อน นอกจากนี้ฐานข้อมูลต่างๆ ยังกระจายอยู่ตามหน่วยงาน ไม่สามารถเชื่อมต่อกันได้ ทำให้ยังไม่เป็น Big Data หรือ Cloud Computing ดังนั้น ควรเร่งรัดการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี รวมถึงพัฒนาการบูรณาการร่วมกันระหว่างทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน เครือข่ายชุมชน และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ทักษะอย่างเพียงพอ เพื่อให้การขับเคลื่อนจังหวัดฯ ไปสู่การเป็นจังหวัดดิจิทัลมีความก้าวหน้าและมีโอกาสประสบความสำเร็จสูงขึ้น

โอกาส คือ การมีนโยบายดิจิทัลระดับชาติโดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ทำให้จังหวัดสุรินทร์สามารถดำเนินงานตามกรอบนโยบายฯ เพื่อจัดหาแหล่งงบประมาณ ตลอดจนการสนับสนุนทาง

วิชาการและเทคโนโลยีจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังประกอบด้วยการเห็นความสำคัญและให้ความสำคัญร่วมมือขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อีกทั้งแนวโน้มของการทำเกษตรโลกปัจจุบันจะเป็นเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farmer) โดยการส่งเสริมผลักดันการนำเทคโนโลยีดิจิทัล อุปกรณ์ IOTs รวมถึงปัญญาประดิษฐ์ มาใช้มากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนในระยะยาวและขยายช่องทางการตลาดได้มากขึ้นทั้งตลาดในและนอกประเทศ รวมถึงการเติบโตของธุรกิจออนไลน์ e-commerce การเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวดิจิทัล การมีความร่วมมือระหว่างประเทศ ซึ่งจะเกื้อหนุนการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ การท่องเที่ยวดิจิทัล การมีกรอบความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (PPP) เป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมและขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาในเชิงพื้นที่ แนวโน้มและทิศทางการพัฒนาการใช้พลังงานหมุนเวียน และระบบจัดการพลังงานอัจฉริยะ

ภัยคุกคาม คือ ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ที่ต้องเผชิญความท้าทายด้านความแตกต่างของแต่ละวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างช่วงวัยของประชากร การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจประเทศ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณ รวมถึงการแข่งขันระหว่างจังหวัดด้วยกันในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี อาจทำให้แผนงานโครงการบางโครงการที่กำหนดไว้ล้าสมัยได้ ความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ระหว่างชุมชนเมืองและชนบทในบางพื้นที่

เมื่อวิเคราะห์ TOWS Matrix จากโอกาสและจุดแข็งขององค์กร เห็นควรดำเนินกลยุทธ์ ดังนี้

๑) ควรประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวเสมือน (Virtual Tourism) และทำการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) จากการมีต้นทุนการตลาดทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น การแสดงช้างหนึ่งเดียวในโลก วัฒนธรรมชนเผ่า การทอผ้าไหม สถาปัตยกรรมปราสาทขอม ซึ่งเป็นต้นทุนที่สามารถพัฒนาต่อยอดได้ นอกจากนี้จังหวัดฯ ยังมีศักยภาพทางการเกษตรดิจิทัล ด้วยพื้นฐานทางการเกษตรที่ค่อนข้างแข็งแกร่ง และสามารถพัฒนาต่อยอดไปเป็นเกษตรดิจิทัลได้ เช่น การทำเกษตรแบบแม่นยำ การตรวจวัดข้อมูลการเกษตรด้วย IOTs และการทำแพลตฟอร์มธุรกิจเกษตรออนไลน์ เป็นต้น ตลอดจนจังหวัดฯ มีชุมชนเครือข่ายที่เข้มแข็ง ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่เกื้อหนุนต่อการประยุกต์นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าไปพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสถานะโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของจังหวัดฯ ยังมีศักยภาพในการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการบริการได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐคือสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ตลอดจนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในจังหวัดฯ ที่สนับสนุนการนำนโยบายดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติในเชิงพื้นที่ ให้เกิดผลต่อไป

๒) การส่งเสริมและสนับสนุนในการสร้างความเข้มแข็งให้กับสนับสนุนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Provider) และผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ในการพัฒนาเทคโนโลยี อุปกรณ์ หรือแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ทันสมัย และนำมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของธุรกิจชุมชน เกษตรกร และผู้ประกอบการธุรกิจในแต่ละพื้นที่ ทั้งมิติของการพัฒนาเป็นรายบุคคล รายธุรกิจ ส่วนการพัฒนาในมิติของพื้นที่จะดำเนินการผ่านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยกลไกขับเคลื่อน

สำคัญ คือกำลังคน โดยคาดหวังว่าประชาชนทุกคนต้องมีความสามารถในการใช้ดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน (Literacy) และทักษะดิจิทัลจะเป็นทักษะพื้นฐานสำหรับประชากรทุกอาชีพ รวมถึงการบ่มเพาะกำลังคนสายดิจิทัล เพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้านในอนาคต ทั้งนี้ ต้องพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเป็นปัจจัยเกื้อหนุนในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในพื้นที่ มุ่งเน้นเสริมศักยภาพของพื้นที่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างโอกาส ผลักดันเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของจังหวัดสุรินทร์สู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ตามเป้าหมายของจังหวัด ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร การท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสมัยใหม่ และการใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาการเกษตรสู่เกษตรอัจฉริยะ และพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ท่องเที่ยวอัจฉริยะ โดยทำให้จำนวนพื้นที่การเกษตรในจังหวัดที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น เพิ่มมูลค่าการค้าขายแดน เพิ่มรายได้จากการเกษตรมูลค่าสูงและการท่องเที่ยว

จากการวิเคราะห์กลยุทธ์ดังกล่าว สามารถนำมาจัดทำเป็นยุทธศาสตร์ซึ่งเป็นสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัลจังหวัดสุรินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ฉบับนี้ ซึ่งรายละเอียดของยุทธศาสตร์ดังกล่าวจะกล่าวถึงในบทต่อไป

๒.๔ ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์

๑.ขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพิ่มจุดเชื่อมต่อ/เข้าถึง อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในชุมชน/หมู่บ้าน สถานที่ราชการ/สาธารณะ ให้ครอบคลุมมากที่สุด

๒.เพิ่มทักษะขีดความสามารถประชากรทุกกลุ่ม ในด้านการรู้เท่าทันดิจิทัล ผ่านการอบรมตามช่องทางต่างๆ โดยบูรณาการร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานทุกภาคส่วน เป็นต้น

๓.ส่งเสริมการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) อย่างจริงจังและต่อเนื่อง ขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการเกษตรเพื่อลดต้นทุนการผลิตและต้นทุนดำเนินงาน เช่น การให้น้ำ / ปุ๋ย ด้วย IOTs การใช้แอปพลิเคชันทางการเกษตรเพื่อตรวจประเมินศัตรูโรคพืช รวมถึงการสนับสนุนให้เกษตรกรได้ใช้ได้ในราคาที่เหมาะสมและเข้าถึงได้ การพัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการข้อมูลโครงการเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น

๔.พัฒนาการท่องเที่ยวดิจิทัล โดยการสร้างแพลตฟอร์มการท่องเที่ยววิถีสุรินทร์เชิงดิจิทัล (Surin Way Digital Tourism) รวมถึงการใช้เทคโนโลยี AR/VR เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่นักท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และพิพิธภัณฑสถาน โดยใช้เนื้อหา (Content) ในเชิงการเล่าเรื่อง (Story telling) เป็นต้น

๕.พัฒนาและขยายผลการค้า e - commerce (Surin Best) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าของจังหวัดฯ รวมถึงเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงาน และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม

๖. พัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการปัญหายาเสพติดในพื้นที่จังหวัดฯ (Surin Drug GIS)

๗. พัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการโครงการพัฒนาจังหวัดฯ แบบบูรณาการ (Surin One Plan)
๘. เพิ่มความเข้มแข็งให้กลไกความร่วมมือภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnerships) รวมถึงการแสวงหาแหล่งงบประมาณในการดำเนินงานโครงการด้านดิจิทัลจากหน่วยงาน เช่น DEPA / DGA เป็นต้น
๙. รักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
๑๐. ใช้กลไกชุมชน/หมู่บ้าน ที่มีความเข้มแข็งให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๑๑. กำหนดตัวชี้วัด เพื่อติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินงาน
๑๒. พัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถด้านดิจิทัลขั้นสูง ของบุคลากรในหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง

๒.๕ ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

(๑) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกရာชา อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยปัญหาความมั่นคงเร่งด่วน ที่จะต้องดำเนินการแก้ไข ประกอบด้วย ปัญหาความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัญหายาเสพติด ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และปัญหาการทุจริตในระบบราชการ ซึ่งจังหวัดสุรินทร์มีกลุ่มยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อพัฒนาจังหวัด เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแล และป้องกันปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ของจังหวัดฯ ที่กำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน/ระเบียบ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทางด้านดิจิทัล เพื่อรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็วและโปร่งใสซึ่งจังหวัดฯ มีบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนระบบงาน บุคลากรเครื่องมือ อุปกรณ์ รวมทั้งกำหนดแนวทางเกี่ยวกับสารสนเทศและการสื่อสารของจังหวัดสุรินทร์

(๒) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ซึ่งมุ่งเน้นพัฒนาการให้บริการของรัฐให้มีประสิทธิภาพโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการดิจิทัลเพื่อให้ประชาชนและผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หลากหลายช่องทาง ตรวจสอบได้ไม่มีข้อจำกัดของเวลา พื้นที่ และกลุ่มคน รวมทั้งนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายของประชาชน โดยในแผนย่อยระดับ 3 (จ.3) คือ ประเด็นที่ (04) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต มีเป้าหมายให้ความสามารถในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยดีขึ้น และประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ในด้านความพร้อมใน อนาคตดีขึ้น แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และการพัฒนาระบบนิเวศ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นที่ (06) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเพื่อกระจายความเจริญ และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ แผนย่อยการพัฒนาเมืองน่าอยู่ อัจฉริยะ และประเด็นที่ (07) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล มีเป้าหมายให้ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น แผนย่อย การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

(๓) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๐ การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อประเทศไทยมีความพร้อมต่อการป้องกัน รับมือความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และอาชญากรรมทางไซเบอร์ และให้หน่วยงานทางด้านโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศและระดับหน่วยงานมีความพร้อมและมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เท่าทันเหตุการณ์สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงมีกลไกและแนวทางในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางไซเบอร์ และการพัฒนาการสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางไซเบอร์ ซึ่งจังหวัดฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน/ระเบียบ/ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องทางด้านดิจิทัล เพื่อรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

(๔) แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับปรับปรุง)

แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ ๒๐ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับปรับปรุง) มีเป้าหมายเพื่อบริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ซึ่งมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดฯ คือ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัลสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของจังหวัดฯ ในการขับเคลื่อนระบบงานบุคลากรเครื่องมือ อุปกรณ์ รวมทั้งกำหนดแนวทางเกี่ยวกับสารสนเทศและการสื่อสารของจังหวัดฯ

(๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคตเป้าหมาย การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยคนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ การพัฒนา กำลังคนสมรรถนะสูงสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาระบบงานและบุคลากรด้านสารสนเทศและการสื่อสาร ของจังหวัดฯ ตามกลยุทธ์จัดอบรม กิจกรรม สัมมนา เกี่ยวกับทักษะด้านดิจิทัล และการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านระบบ E – Learning

หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ซึ่งกำหนดให้การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ มีขีดสมรรถนะสูง และคล่องตัว โดยการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้างและมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศกลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

(๖) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัวและขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น ซึ่งมีมาตรการที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำ ธรรมนูญข้อมูลภาครัฐในระดับหน่วยงาน ตามธรรมนูญข้อมูลภาครัฐ ให้เป็นไปตามมาตรฐานและ หลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนด และส่งเสริมการใช้งานข้อมูล Big Data จัดให้มีการ เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง เพื่อให้เกิด การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ ลดการขอข้อมูลซ้ำซ้อน และลดหรือยกเลิกเอกสารรูปแบบกระดาษ และพัฒนา แพลตฟอร์มกลางและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับหน่วยงานภาครัฐให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง (Seamless) ซึ่งการจะทำให้องค์กรเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐตามยุทธศาสตร์นี้ได้ นั้น จังหวัดสุรินทร์จึงได้ กำหนดกลยุทธ์บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศและการสื่อสารของจังหวัดฯ บูรณาการระบบงาน ด้านสารสนเทศและการสื่อสารของจังหวัดฯ และจัดอบรมกิจกรรม สัมมนา เกี่ยวกับทักษะด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

ซึ่งจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะของหน่วยงาน ภาครัฐโดยประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และสามารถนำไปเผยแพร่ใช้ ประโยชน์ หรือพัฒนาบริการและนวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และ ขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

(๗) แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง

ด้วยการยกระดับเป็นองค์กรที่มีขีดความสามารถสูง และพัฒนาการบริหารงานสู่องค์กรดิจิทัล ซึ่งกำหนดให้จังหวัดฯ พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล จึงต้องทำแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ฉบับนี้ขึ้นเพื่อเป็น แนวทางในการพัฒนาองค์กรตามประเด็นยุทธศาสตร์

(๘) แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์การยกระดับองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง โดยการพัฒนา War room เพื่อการตัดสินใจ การจัดการข้อมูลและการนำไปใช้ประโยชน์พัฒนาองค์กรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานผ่านระบบดิจิทัล และพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร ซึ่งกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงาน จังหวัดสุรินทร์เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการดังกล่าว

(๙) แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์คือ “เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน ประเทศไทย ไปสู่ประเทศไทย ๔.๐” ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐานและ นวัตกรรมดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ตารางการเชื่อมโยงแผนระดับต่างๆ

ระดับ	นโยบาย/แผน	แผนปฏิบัติการดิจิทัลจังหวัดสุรินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐		
		ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการระบบงานด้านดิจิทัลของจังหวัดสุรินทร์	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนการปฏิบัติงานทางราชการภายใต้นโยบายและมาตรฐานดิจิทัล และ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลของจังหวัดสุรินทร์
ระดับ ๑	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	-ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง -ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
ระดับ ๒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐	ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ	ประเด็นที่ ๖ พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชน และ ประสิทธิภาพภาครัฐ	ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ
	นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)		นโยบายที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	
	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับ ที่ ๑๓	หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อความต้องการของ ประชาชน	หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อความต้องการของ ประชาชน	-หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต - หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
ระดับ ๓	แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัล ภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่นคล่องตัว และ ขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาบริการที่สะดวก เข้าถึงง่าย ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการเปลี่ยนผ่าน ดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
	แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับต่อ การเปลี่ยนแปลง		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาองค์กร ให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง

ตารางการเชื่อมโยงแผนระดับต่างๆ (ต่อ)

ระดับ	นโยบาย/แผน	แผนปฏิบัติการดิจิทัลจังหวัดสุรินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐		
		ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการระบบงานด้านดิจิทัลของจังหวัดสุรินทร์	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนการปฏิบัติงานทางราชการภายใต้นโยบายและมาตรฐานดิจิทัล และ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลของจังหวัดสุรินทร์
ระดับ ๓	แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการให้บริการประชาชนภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการให้บริการประชาชนภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
	แผนปฏิบัติราชการจังหวัดสุรินทร์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ประเด็นการพัฒนาที่ ... การพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง		ประเด็นการพัฒนาที่ .. การพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

